



## Popis projektu / Opis projektu

### 1. Jaký problém projekt řeší? / Jaki problem rozwiązuje projekt?

Projekt řeší CZ-PL kulturní aktivitu uzpůsobenou aktuální pandemické situaci, spolupráci mezi dechovou hudbou Moravská Veselka a pěveckým sborem Ligoockie Wrzosa, zastoupené organizací OKiS Prószków.

Projekt řeší problém netradiční přeshraniční CZ-PL spolupráce ve virtuálním prostoru a nemožnosti se osobně potkávat.

Projekt jest odpowiedzią na aktywność kulturalną CZ-PL dostosowującą się do aktualnej sytuacji epidemiologicznej, współpracę pomiędzy orkiestrą dętą Morawska Weselka a chórem Ligoockie Wrzosa, reprezentowanym przez klub OKiS Prószków. Projekt rozwiązuje problem nietradycyjnej współpracy transgranicznej CZ-PL w przestrzeni wirtualnej i braków możliwości spotkań bezpośrednich.

### 2. Jaké jsou příčiny problému? / Jakie są przyczyny problemu?

Příčiny problému spočívají hlavně v nemožnosti vzájemného setkávání na CZ-PL společných kulturních a společenských akcích v budoucím časovém období, které nikdo neví, jak bude dlouhé a kdy bude fungovat přeshraniční spolupráce v předpandemickém režimu.

Przyczyna problemu tkwi głównie w braku możliwości spotkań bezpośrednich podczas wspólnych wydarzeń kulturalnych i spotkań towarzyskich CZ-PL w obecnej rzeczywistości, o której nikt nie wie, ile potrwa i kiedy odrodzi się współpraca transgraniczna znana z ery przedpandemicznej.

### 3. Co je cílem projektu? / Co jest celem projektu?

Hlavní cíle projektu lze spatřit v těchto rovinách:

**a) kreativní a umělecká část: vytvoření nástěnného A3 kalendář na rok 2023**

(12 zajímavých CZ-PL fotek, QR kód na videoklip ke každému měsíci)

**b) umělecko-sociální část: vytvoření 12 CZ-PL hraných videoklipů**

(i s autentickou audionahrávkou prezentovanou na sociálních médiích)

**c) prezentačně-umělecká část: vytvoření televizního pořadu**

(připomenutí a objasnění úlohy CZ-PL přeshraniční spolupráce i v období pandemie v médiích i s tlumočnickem)

Główne cele projektu można upatrywać w następujących płaszczyznach:

**a) część kreatywna i artystyczna - wytworzenie kalendarza ściennego A3 na 2023 rok**

(12 interesujących zdjęć CZ-PL, kod QR z odnośnikiem do wideoklipu przy każdym miesiącu)

**b) artystyczno-społeczna część - utworzenie 12 odgrywanych wideoklipów CZ-PL**

(wraz z autentycznym zapisem audio prezentowanym w mediach społecznościowych)

**c) artystyczno-prezentacyjna część - stworzenie programu telewizyjnego**

(przypomnienie i objaśnienie w mediach i z tłumaczem znaczenia współpracy transgranicznej CZ-PL, również w czasach pandemii)